



İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ

SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

2016 YILI FAALİYET RAPORU

Şubat 2017 , İZMİR

İÇİNDEKİLER

1. YÖNETİMSEL DURUM



İYTESEM'İN VİZYON VE MİSYONU



YÖNETİM YAPISI VE İDARİ İŞLEYİŞ

2. FAALİYETLER



EĞİTİMLER



SEMİNERLER

İYTE MÜHENDİSLİK İŞLETMECİLİĞİ ANA BİLİM DALI İŞBİRLİĞİ İLE
YAPILAN YÖNETİCİ SEMİNERLERİ



ETKİNLİKLER

KURUMSAL GELİŞİME YÖNELİK TOPLANTILAR
DİĞER ETKİNLİKLER

1. YÖNETİMSEL DURUM



İYTESEM'İN VİZYON VE MİSYONU

İYTE Sürekli Eğitim Merkezi (İYTESEM), "Bilim ve teknolojiye öncü, eğitimde özgün bir dünya üniversitesi" olma vizyonuyla hareket eden İYTE'nin sahip olduğu teknik imkanlarıyla üst düzey akademisyenlerinin ileri teknolojik uygulama ve uzmanlık bilgisini sunmayı amaçlamaktadır. İYTE bilgi birikiminin transferi ve paylaşımını sağlamak adına proje ortaklıkları ve işbirlikleri geliştirmek için eğitim programları düzenlemektedir. Düzenlediği eğitim programlarını sosyal sorumluluk bilinciyle sunarak İYTE'nin toplumla bütünleşmesi için çalışmaktadır.



YÖNETİM YAPISI VE İDARİ İŞLEYİŞ

İYTESEM Yönetim Kurulu'nda Fen ve Mimarlık Fakülteleri temsilcileri değişmiştir, diğer üyeler görevlerine devam etmektedir.

Merkezimizde iki idari personel daha görevlendirilmiştir.

İYTESEM yönetim yapısı şu şekildedir:

MÜDÜR:

Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Öğretim Üyesi Doç.Dr.Koray VELİBEYOĞLU

YÖNETİM KURULU:

Fen Fakültesi temsilcisi Fizik Bölümü Öğretim Üyesi Doç.Dr. Cem ÇELEBİ

Mimarlık Fakültesi temsilcisi Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi Yrd.Doç.Dr. S.Zeynep DOĞAN

Mühendislik Fakültesi temsilcisi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç.Dr.Efe SEZGİN

Yabancı Diller Yüksek Okulu Müdürü Yrd.Doç.Dr.Sinem BEZİRCİLİOĞLU

İDARİ PERSONEL

Ş.Gülendam TUĞRUL

Serkan MERGEN (Mühendislik İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda da görevlendirmesi bulunmaktadır.)

Erkan DENİZ(Mühendislik İşletmeciliği Ana Bilim Dalı'nda da görevlendirmesi bulunmaktadır.)

Kadri ŞENAY

2. FAALİYETLER



EĞİTİMLER

ŞİRKET / KURUM	VERİLEN EĞİTİMLER	TARİH
FİGES Fizik ve Geometride Bilgisayar Simulasyonu Hizmet Ticaret A.Ş.	ANSYS Fluent Eğitimi	20-21-22 Ocak 2016
	ANSYS Mechanical Giriş Eğitimi	4-5 Mart 2016
	ANSYS İleri Düzey Nonlinear Eğitimi	24-25 Mart 2016
	Hesaplama Akışkanlar Dinamiği Analizleri için Spaceclaim Eğitimi	25.Nisan 2016
	ANSYS Meshing'e Giriş Eğitimi	27.Nisan 2016
	ANSYS Fluent'e Giriş Eğitimi	28-29 Nisan 2016
	Ansyes Mechanical Giriş Eğitimi	28-29 Temmuz 2016

NETCAD YAZILIM A.Ş	GIS Tabanlı Kent Planlama Uygulama Eğitimi	15-16-17 Nisan 2016
Yrd.Doç.Dr. Bora KUMOVA (İYTE Bilgisayar Müh.Bölümü)	Çocuklar İçin Robot Kursu	23 Ocak 2016
		3 Nisan 2016
		26 Haziran 2016
		20 Kasım 2016
Prof.Dr.A.Nuri BAŞOĞLU (İYTE Araştırmalar Direktörü)	Proje Yönetimi&MS Project Eğitimi	22-23 Temmuz 2016
ÜZYENS-Meral ŞENGÜLER Üstün Zekalılar Yetenekliler Enstitüsü	Kış Okulu	DÖNEMİ
		16 Ocak-20 Şubat 2016
		27 Şubat-19 Mart 2016
		26 Mart-16 Nisan 2016
		30 Nisan-21 Mayıs 2016
İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş./Atmosfer Teknoloji Transfer Ofisi	H2020 UYGULAMALI PROJE HAZIRLAMA EĞİTİMİ	21-22 Aralık 2016
Ege Soğutma Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESSİAD)	Uluslararası Pazarlara Açılırken Sözleşmeler ve Rekabet Eğitimi	30 Nisan 2016
	Stratejik Yönetim Eğitimi	31 Mayıs 2016
	Markalaşma Stratejileri Eğitimi	14 Temmuz 2016
	Endüstriyel Tasarım Eğitimi	30 Eylül 2016

İYTESEM - İYTE MÜHENDİSLİK İŞLETMECİLİĞİ ANA BİLİM DALI İŞBİRLİĞİ İLE YAPILAN YÖNETİCİ SEMİNERLERİ

TARİH	KONU	KONUK	
11 Mart 2016	Dijital Pazarlama Metodları ve GOOGLE'ın SEO'ya Bakış Açısı	Murat YATAĞAN	SEO Danışmanı
31 Mart 2016	Uyumsuz Rekabet-Müşteriniz Sizi Nasıl Tercih Eder?	Özgür EYİOL	Nova Rekabet Ajansı Kurucusu
25 Mayıs 2016	Finansal Performans Ölçümünde Kullanılan Başlıca Kavramlar	Gökçe Oyal PÜSKÜLCÜ	Çimentaş A.Ş.Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi

İYTESEM-İYTE Mühendislik İşletmeciliği Ana Bilim Dalı işbirliğiyle düzenlenen “Yönetici Seminerleri” etkinliği kapsamında 11 Mart 2016 tarihinde “Dijital Pazarlama Metodları ve Google'ın SEO'ya (Arama Motoru Optimizasyonuna) Bakış Açısı” konusuyla eski Google çalışanı Murat YATAĞAN konuk oldu.

5 yıl boyunca Google İrlanda'da “Product Quality Operations” ekibinde Search Quality odaklı çalışan YATAĞAN seminerde, Google'da yaşadığı deneyimleri aktardı, başarılı olmak için farklı şeyleri denemek gerektiğini söyledi, teknik olarak mükemmel olmak yerine farklı alanlarda kendine birikimler katmanın önemini anlattı ve bir Mühendislik İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı mezunu olarak programın kendisine kazandırdığı farklı bakışlarından iş hayatında çok yararlandığını söyledi.

Yönetici Seminerleri dizisi kapsamında ikinci konuk 31 Mart 2016'daki “UYUMSUZ REKABET, Müşteriniz Sizi Nasıl Tercih Eder?” konusundaki sunumuyla Sayın Özgür EYİOL oldu.

Uzmanlık alanı işletmeler için rekabetçi üstünlükler yaratabilecek farklılaşma stratejileri olan Eyiol seminerde, müşterilerin bizi tercih ederken bugünün pazar unsurlarına bakılması nasıl bakılması gerektiğini açıkladı.

Rekabet üstünlüğü sağlayabilmek için müşterinin tercih etme sebebini yaratmanın şart olduğunu, bunun da sadece farklılaşmayla sağlanabileceğini, ayırteci farklılaşmanın ise müşterinin yaşamına daha fazla konfor sağlayarak gerçekleştirilebileceğini anlattı. Bu konforun müşterilerin ihtiyaçlarına odaklanılarak düşünülmesiyle ortaya çıkartılabileceğini ifade eden Eyiol, farklılaşma, tercih edilebilirlik ve rekabet üstünlüğünün olmazsa olmazının inovasyon olduğunu hepimizin hayatında olan inovasyon örnekleri ile aktararak sunumunu tamamladı.

Yönetici seminerleri kapsamındaki son konuk “Finansal Performans Ölçümünde Kullanılan Başlıca Kavramlar” konulu sunumuyla Çimentaş A.Ş.Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi Sayın Gökçe Oyal PÜSKÜLCÜ oldu.

25 Mayıs 2016’da Tepekule’de gerçekleşen seminerde Püskülcü, işletmelerin devamlılığı için temel olan kar etmede geliştirilen stratejilerin güçlü mali yapıya dayandırılması, şirket faaliyetlerinin şirketi hedefe taşıyıp taşımadığı da mali analiz göstergeleri ile izleneceği bilgisini vererek sunuma başladı. “Bir işletme kısa süreli olarak yeterli satış yapmadan ve kâr elde etmeden yaşayabilir, ama yeterli nakit stoku olmadan kısa sürede dahi kalıcı olması zordur.” diyerek finansal yapının en önemli unsurunun nakit akışı olduğunu altını çizen Püskülcü, şirketlerdeki üst yönetimin anahtar performans göstergeleri olan işletme sermayesi-nakit akış-net finansal pozisyon dengesinin nasıl kurulması gerektiğini, çalışmakta olduğu şirket üzerinden örneklerle aktardı. Holding şirketlerinde nakit akış hazırlanma sürecinde departmanlar arası iletişime vurgu yapan Püskülcü, nakit akışın sadece finansman departmanı tarafından hazırlanan bir tablolar yığını olmadığını, doğru karar verebilmek ve doğru stratejiler geliştirebilmek için pazarlama-üretim-lojistik-satınalma-ihracat gibi veri sağlayıcı departmanların sürece dahil olmasının ve güncel bilgileri zamanında paylaşmasının önemini ifade etti. Etkin finansal risk yönetimi, bütçe disiplininin şirkette benimsenip uygulanmasının sağlanması, işletme sermayesi, karlılık ve maliyet yönetimi, fiyatlandırma gibi alanlarda diğer departmanlarla ilişkilerin işbirliğinin neden kritik olduğunu aktardı.



ETKİNLİKLER

KURUMSAL GELİŞİME YÖNELİK TOPLANTILAR

İYTE Mezunlar Derneği (İYTEMED) Yönetim Kurulu toplantılarını İYTESEM’de devam ettirdi.

DİĞER ETKİNLİKLER

- 15 Aralık 2016’da Rektörümüz Prof.Dr.Mustafa Güden’in ev sahipliğinde KOSGEB Kurul Değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.
- İzmir Üniversiteleri Platformu Engelsiz Üniversite Kurulu’nun her ay düzenli olarak gerçekleştirdiği toplantıya 15 Haziran 2016 tarihinde İYTESEM ev sahipliği yaptı. Toplantı İYTE, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ve İzmir Üniversiteleri Platformu temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda kurulun katıldığı çalıştaylar değerlendirilmiş ve gelecek dönem çalışmaları planlandı.